



## یک تجربه ناب در افست

گزارشی از بازدید نمایندگان مجلات رشد استان هرمزگان از شرکت افست

توزیع می‌شوند. در سال‌های گذشته فقط چاپ کتاب‌های درسی و مجلات رشد در افست انجام می‌شد و وظیفه توزیع آن‌ها با این شرکت نبود. کتاب‌های درسی از طریق «اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی»، و مجلات رشد هم از طریق «ادارات توزیع مجلات رشد» به سراسر کشور ارسال می‌شدند. اما با توجه به نقش نظارتی «سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی» بر توزیع کتاب‌های درسی و مجلات رشد، قرار بر این شد که کار انتشار مجلات هم با شرکت افست باشد. یعنی پس از اینکه «سی دی» کتاب

دنیای چاپ، دنیای پریهاهو و رنگارنگی است و شرکت افست، مظهر آن. محل تولید «مجلات رشد» آنجاست و دیدن آن برای نمایندگان مجلات رشد، یک تجربه ناب است. روز دوشنبه ۱۹ تیر ۱۳۹۶، شرکت افست میزبان نمایندگان نشریات رشد استان هرمزگان و تعدادی از مسئولان «دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی» بود. ابتدا نمایندگان استان هرمزگان از قسمت‌های متفاوت چاپخانه شرکت افست بازدید کردند و با مراحل پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ مجلات رشد آشنا شدند. پس از آن نشستی صمیمانه با دست‌اندرکاران مجلات رشد برگزار شد که گزارش آن در پی می‌آید.

...

**شرکت افست، از چاپ تا توزیع**

سیدکمال شهابلو، معاون برنامه‌ریزی و انتشارات دفتر در شرکت افست، علاوه بر مجلات رشد با شمارگان ۴۰ میلیون، همه کتاب‌های درسی دوره ابتدایی هم چاپ و



سنجیده می‌شوند: هم از جهت کیفیت چاپ و کاغذ و هم از جهت محتوایی که تولید می‌شود. به شکلی که دانش‌آموزان و معلمان و سایر علاقه‌مندان رغبت کنند مجله را بخوانند، آن را نگه دارند و در فواصلی که آن را احتیاج دارند، به آن مراجعه کنند.

دو اصل اول از این چهار اصل نیازمند همکاری و همراهی نمایندگان رشد در استان‌هاست. یعنی اگر ما بخواهیم مجلات رشد را در استان‌ها به دست مخاطب برسانیم و دسترسی آن را راحت کنیم، قطعاً بدون حضور نمایندگان در استان‌ها امکان‌پذیر نیست. لازم به ذکر است که یک ماه پس از توزیع نسخه فیزیکی، انتشار مجلات به صورت فایل «پی‌دی‌اف» هم بر روی سایت مجلات رشد انجام می‌گیرد.

دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی علاوه بر تولید و انتشار مجلات رشد دو وظیفه عمده دیگر هم بر عهده دارد: یکی از آن‌ها سامان‌دهی منابع آموزشی-تربیتی است. قبل از اینکه منابع آموزشی و تربیتی وارد مدارس کشور شوند، باید مورد تأیید این دفتر قرار بگیرند. اگر مدیر مدرسه‌ای یک منبع آموزشی-تربیتی را معرفی کند که تأییدیه سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی و دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی را نداشته باشد، بر اساس بخشنامه ۸۲۸ «شورای عالی آموزش و پرورش» تخلف کرده است. در بازدیدهایی که انجام می‌شوند، چنانچه مواردی مشاهده شود، به سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی گزارش داده می‌شود و با این افراد برخورد خواهد شد.

فعالیت بعدی دفتر انتشارات و تکنولوژی

درسی یا مجلات رشد آماده چاپ به این شرکت تحویل داده می‌شود و تا نقطه هدف، یعنی رسیدن مجله و کتاب به دست مخاطبان به عهده این شرکت می‌باشد.

### آشنایی با مجلات رشد

قدمت مجلات رشد بیش از ۵۰ سال است. از سال ۱۳۴۲ این مجلات به صورت نمونه در استان قزوین تولید و توزیع شدند و به تدریج توسعه پیدا کردند. در حال حاضر ۴۰ میلیون نسخه از این مجله در سراسر کشور توزیع می‌شود.

رویکرد و هدف تولید مجلات رشد از ابتدای تأسیس همواره این موضوع بوده است که بتواند قیمت پایین داشته باشد، دسترسی به آن راحت باشد، قابلیت انطباق‌پذیری داشته باشد و از کیفیت خوبی برخوردار باشد. دسترسی آسان و قیمت پایین دو سطح کمی، اما انطباق‌پذیری و کیفیت دو سطح کیفی محسوب می‌شوند. با مراجعه به مقالات «عدالت

آموزشی» و تفاوت آن با «برابری آموزشی» مشاهده می‌کنید که این چهار سطح، چهار ستون عدالت آموزشی هستند. یکی از مهم‌ترین رویکردهای مجلات رشد تأمین عدالت آموزشی با در نظر گرفتن این چهار اصل است. یعنی ما بتوانیم این مجله را به دست بچه‌ها برسانیم، قیمت آن را پایین نگه داریم (که همه اقشار توانایی خرید آن را داشته باشند)، قابلیت انطباق‌پذیری آن را حفظ کنیم (یعنی هماهنگ با سن مخاطب باشد) و در نهایت کیفیت لازم را هم داشته باشد.

«کیفیت لازم» و «ماندگاری» در دو بُعد

**شهاب‌لو: رویکرد و هدف تولید مجلات رشد از ابتدای تأسیس همواره این موضوع بوده است که بتواند قیمت پایین داشته باشد، دسترسی به آن راحت باشد، قابلیت انطباق‌پذیری داشته باشد و از کیفیت خوبی برخوردار باشد**

بررسی آثار رسیده است، ارسال می‌شوند تا تشویق شوند. بعد هم در نمایشگاه مطبوعات و مراکزی که مربوط به دانش‌آموزان هستند توزیع می‌شوند.

یکی دیگر از بخش‌های دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی، «معاونت سامان‌دهی منابع آموزشی - تربیتی» است. این معاونت فهرستی از کتاب‌ها، فیلم‌ها، سی‌دی‌ها و هر آنچه که مورد تأیید قرار می‌گیرد را در «کتاب‌نامه رشد» منتشر می‌کند. به دلیل بالا بودن حجم کتاب‌نامه، دیگر مثل گذشته چاپ و توزیع نمی‌شود و فقط در سایت سامان‌کتاب به نشانی [www.samanketab.roshdmag.ir](http://www.samanketab.roshdmag.ir) انتشار می‌یابد. اما آن دسته از کتاب‌ها و منابع آموزشی که رتبه اول را دارند، مشخصاتشان در نشریاتی با عنوان «فهرست‌های توصیفی» منتشر می‌شود و به تعداد کل مدارس کشور چاپ و برایشان ارسال می‌شوند تا مدیران مطلع باشند که کدام منبع آموزشی قابلیت ورود به مدرسه را دارد.

این معاونت همچنین استانداردهای لازم را برای تولید منابع آموزشی و تربیتی ارائه می‌کند تا ناشران و افرادی که می‌خواهند منابع آموزشی - تربیتی تولید کنند، بدانند چه استانداردهایی را باید رعایت کنند تا آثارشان توسط دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی مورد تأیید قرار گیرند و امکان ورود به مدرسه را پیدا کنند.

### چرا دانش‌آموزان و معلمان مجلات رشد را باید بخوانند؟

#### محبت‌اله همتی، ناظر مجلات عمومی رشد

افرادی که در آموزش و پرورش کار و فعالیت می‌کردند، به این نتیجه رسیدند که همه نیازهای خواندنی بچه‌ها توسط

آموزشی تولید منابع آموزشی-تربیتی غیر مکتوب مانند فیلم‌های آموزشی است. امسال پایه‌های جدید هم در فنی‌و حرفه‌ای و هم در متوسطه نظری استقرار پیدا کرد. مدرسان سراسر کشور باید در تهران آموزش ببینند و بعد در استان خودشان این آموزش‌ها را اشاعه بدهند. دفتر انتشارات، علاوه بر انتشار مجله و ویژه‌نامه برای هر دو پایه، باید فیلم آموزشی مدرسان را هم تولید کند. به همراه آن باید فیلم دانش‌آموزان هم تولید شود. تمام این فعالیت‌ها در معاونت تکنولوژی این دفتر انجام می‌شوند.

#### سامان‌دهی و مرکز بررسی آثار

در دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی بخشی با عنوان «مرکز بررسی آثار دانش‌آموزان» وجود دارد. دانش‌آموزان علاقه‌مند در زمینه شعر، داستان و نقاشی می‌توانند آثار خودشان را به این مرکز ارسال کنند. کارشناسان مرکز پس از کارشناسی آثار بچه‌ها با آن‌ها مکاتبه می‌کنند و در پایان سال، آثار برتر دانش‌آموزان در دو ویژه‌نامه «قاصدک» و «چکاوک» که شمارگانی در حدود ۱۵۰۰ نسخه دارند، منتشر می‌شوند. این ویژه‌نامه‌ها ابتدا برای دانش‌آموزانی که آثارشان به مرکز



از منابع متفاوت به دست آوریم.

امروز بر خلاف ۵۰ سال پیش، در کشور تعداد زیادی ناشر کودک و نوجوان فعالیت می‌کنند. تعداد زیادی نشریه و مجله در سطح کشور به صورت هفته‌نامه و ماه‌نامه برای بچه‌ها منتشر می‌شوند. اما ما به دلایلی تأکید می‌کنیم که بچه‌ها مجلات رشد را بخوانند. دلیل اولش این است که مجلات رشد ارزان قیمت هستند. زمانی هم که مجلات پیک پایه‌گذاری شدند، هدف اول این بود که محتوای ارزان قیمت (از نظر ریالی) تولید شود تا بچه‌ها قدرت خرید آن را داشته باشند. مجله «رشد کودک» با ۳۲ صفحه در سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵ به قیمت ۸۰۰ تومان عرضه شد و در سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶ ۹۰۰ تومان خواهد بود. مجلاتی شبیه به آن در سطح روزنامه‌فروشی‌های کشور وجود دارند که قیمتشان حداقل ۵۰۰۰ تومان است. این ویژگی همهٔ مجلات رشد است، حتی مجلات معلمان.

دلیل دوم این است که مجلات رشد سهل‌الوصول هستند. به این معنی که مجلات رشد یک شبکهٔ توزیع درون سازمانی دارند. نمایندگان مجلات در استان‌ها می‌توانند درخواست خودشان را به مرکز ارائه کنند و تعداد مجله‌های مورد نظرشان را دریافت کنند. این سیستم باعث شده است که

مجلات رشد به سراسر کشور برسد.

شمارگان کتاب‌های ناشرانی که در حوزهٔ کودک کار می‌کنند، حتی ناشران دولتی به شدت افت کرده است. یعنی اگر طی یک سال ۲۰۰۰ نسخه از یک کتاب کودک به فروش برود، بسیار موفق بوده است. این یعنی کتاب‌های علمی و داستانی دانش‌آموزان توزیع



کتاب‌های درسی برآورده نمی‌شود. دلیل آن هم این بود که تغییرات کتاب‌های درسی به روز نیست که البته نباید هم به روز باشد. بنابراین بچه‌ها وقتی سواد یاد می‌گیرند، باید دائماً در معرض مطالعه و خواندن قرار بگیرند. شرایط آن روزگار به این شکل نبود که مواد خواندنی برای کودکان و نوجوانان به شکل امروز وجود داشته باشد. اگر هم بود بسیار کم بود. در آن زمان مرکزی در وزارت آموزش و پرورش تأسیس شده بود به نام «مرکز انتشارات آموزشی» که وظیفه داشت، برای بچه‌ها محتوای خواندنی تولید کند و به سراسر کشور بفرستد تا بچه‌ها خواندنی‌های مورد نیازشان را در اختیار داشته باشند. بعد از آن در کنار مخاطبان اصلی که دانش‌آموزان بودند، کتاب‌های خواندنی برای معلمان هم تولید شد. امروز در دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی به طور متوسط

هر دو روز یک مجله تولید می‌شود. یعنی از صفر تا صد تولید محتوا، گرافیک، چاپ و توزیع مجله، همه در همین دفتر انجام می‌شود. تیمی شامل معلمان و استادان دانشگاه که ریشه در آموزش و پرورش دارند، نویسندگان، تصویرگران و ... محتوا را تولید می‌کنند و در اختیار بچه‌ها قرار می‌دهند. پس خواندن خیلی اهمیت دارد. ما می‌توانیم از طریق خواندن، اطلاعات مورد نیاز خودمان را

همتی: بچه‌ها وقتی سواد یاد می‌گیرند، باید دائماً در معرض مطالعه و خواندن قرار بگیرند تا خواندنشان تقویت شود



زیر مجموعه وزارت آموزش و پرورش است، مسؤلیت برنامه‌ریزی و تولید محتوای درسی را که کتاب‌های درسی جزئی از آن است، برعهده دارد. ما هم در «دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی» که زیرمجموعه سازمان است، موظفیم هدف‌های برنامه درسی را در قالب‌های دوست‌داشتنی و متنوع پوشش بدهیم و به آن‌ها توجه کنیم.

دلیل چهارم اینکه مجلات رشد خواندنی‌های متنوعی دارند. در مجلات رشد گونه‌های متفاوت ادبی، شعر، قصه، نمایش‌نامه (حتی برای اجرا در کلاس)، جدول، لطیفه، مطالب علمی، آشپزی، کاردستی و ... وجود دارد و سعی می‌شود در این ۳۲ صفحه، گونه‌های متفاوت مطالب خواندنی در اختیار بچه‌ها قرار بگیرد و بتواند بچه‌ها را جذب کند. با این ویژگی‌هایی که گفته شد طبیعتاً یادگیری‌های مدرسه‌ای توسعه پیدا می‌کنند.

دلیل دیگر ارتقای «حس زیبایی‌شناسی» بچه‌هاست. گرافیک‌ها و تصویرسازها در مجلات رشد می‌کوشند تا جایی که امکان دارد، مجلات را در قالب زیبایی ارائه کنند. پس از انجام تصویرسازی‌ها، مجلات از یک سیستم نظارتی هنری عبور می‌کنند و بعد به دست بچه‌ها می‌رسند.

تقویت هویت ملی، هویت انقلابی و هویت دینی، ارتقای میراث فرهنگی از جمله مسائلی هستند که ما همواره به آن‌ها توجه می‌کنیم. در مجلات رشد، از اسفند و فروردین برنامه‌ریزی سالانه برای انتشار دوره جدید مجلات رشد انجام می‌شود. از جمله محتواهای جدید در مجلات دانش‌آموزی رشد در سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶، بخش «ایران‌شناسی» است. برای مثال، در رشد نوجوان هشت موضوع انتخاب شده است که میراث طبیعی ایران محسوب می‌شوند. مثلاً «کویر لوت» از جمله میراثی است

خوبی ندارند و به درستی به دست دانش‌آموزان نمی‌رسند. بچه‌ها از دسترسی به این همه کتاب‌های متنوعی که تولید می‌شوند، محروم هستند. در بعضی از شهرها حتی کیوسک روزنامه‌فروشی هم وجود ندارد. شمارگان کتاب فارسی پایه اول ابتدایی ۱/۵۰۰/۰۰۰ نسخه است، اما یک کتاب داستان کودک حداکثر ۲۰۰۰ نسخه شمارگان دارد. این تفاوت خیلی زیاد است.

این تفاوت نشان می‌دهد، کتاب به راحتی در اختیار دانش‌آموزان قرار نمی‌گیرد. اما مجلات رشد دانش‌آموزی با این سیستمی که وجود دارد، به راحتی در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌گیرند. ضمن اینکه یک ماه پس از انتشار مجلات رشد در کشور، فایل «پی‌دی‌اف» این مجلات روی وبسایت مجلات رشد قرار می‌گیرد. افرادی که خارج از کشور زندگی می‌کنند و دوست دارند که بچه‌هایشان با زبان فارسی انس داشته باشند می‌توانند از این مجلات استفاده کنند.

دلیل سوم اینکه محتوای مجلات رشد دانش‌آموزی با برنامه‌های درسی کاملاً هم‌سوست. قالب‌های آن‌ها متفاوت است، اما از نظر هدف، با برنامه درسی هم‌سو هستند. سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی که



استثنایی دریافت کنید تا رشد روشن را که به خط بریل منتشر می‌شود، برای اداره شما به صورت رایگان ارسال کنیم. از آنجا که محتواهای خواندنی مناسبی برای بچه‌های نابینا وجود ندارد، خواندن این مجله برای آنان خیلی ضروری است.

\*\*\*

در این جلسه **مانلی نورائی**، دبیر سایت نشریات رشد نیز ضمن آشنا کردن مخاطبان جلسه با مجلات رشد در فضای مجازی، به معرفی بخش‌های متفاوت وب سایت مجلات رشد پرداخت و حاضران در جلسه را با امکانات این سایت آشنا کرد.

### لژوم تعامل نمایندگان نشریات با واحد نظارت بر بازرگانی

#### کمال زندگانی، ناظر بازرگانی دفتر

همکاران محترم باید پس از تکمیل فرم‌های سفارش مجلات آن‌ها را از طریق سرگروه استان، سرکار خانم **حاجی‌زاده** به دست «واحد بازرگانی» برسانند. همکاران ما در واحد بازرگانی بر اساس سفارشات دریافتی، سفارش چاپ را به شرکت افست می‌دهند. به دلیل اینکه

که ثبت جهانی هم شده، یا «جزیره میانکاله» و به همین ترتیب هشت حوزه انتخاب شده است. بنابراین مجلات رشد این فضا را در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌دهند که با میراث طبیعی ایران آشنا شوند. به این موضوعات در کتاب‌های درسی هم پرداخته شده است، اما به صورت محدود، و دانش‌آموزان می‌توانند از مجلات رشد به عنوان یک منبع مطالعاتی استفاده کنند.

نکته بعدی تقویت خواندن و افزایش گنجینه لغات بچه‌هاست. ویرایش، عناصر زبانی و تنظیم محتوای مجلات فرصتی را در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌دهد تا گنجینه لغات خود را افزایش دهند. مجلات رشد می‌توانند جزو بسته آموزشی و کتابخانه‌های کلاسی و آموزشگاهی قرار بگیرند. این‌ها دلایلی هستند که ما به دوستان و همکاران توصیه می‌کنیم مجلات رشد را ترویج کنند. برای خرید مجلات رشد اجباری وجود ندارد، اما خواندن از طریق مجلات رشد را توصیه و ترویج می‌کنیم.

در خانواده مجلات رشد تنها مجله‌ای که رایگان به دست مخاطبان می‌رسد، مجله «رشد روشن» است. آمار دانش‌آموزان نابینای کلاس دوم تا پایان دوره متوسطه را از اداره آموزش



همکاران محترم در استان هرمزگان در سال‌های قبل دریافتی از مجلات نداشته‌اند، امسال باید برنامه‌ریزی دقیقی برای تعیین تعداد سفارش مجلات داشته باشند. شماره‌های یک، دو و سه مجلات رشد در همه کشور بر اساس سفارش سال گذشته‌شان چاپ می‌شود اما در استان هرمزگان با در نظر گرفتن همین موضوع، باید با برنامه‌ریزی دقیق خودشان تعداد مجله مورد نیاز را برای این سه شماره به ما اعلام کنند تا برای سفارش چاپ آمار دقیقی در دست داشته باشیم.

سه شماره اول مجلات رشد مرداد ماه زیر چاپ می‌روند. بنابراین پس از ثبت سفارش دیگر امکان افزایش تعداد مجله وجود ندارد. اما برای شماره‌های بعدی فرصت وجود دارد و می‌توانید با وقت بیشتری آمارهایتان را ارائه بدهید. نکته دیگری که باید به آن اشاره شود این است که پس از سفارش امکان لغو و یا پس دادن مجله وجود ندارد.

این موضوع که مجلات رشد برای شهرهای زیر مجموعه استان هرمزگان به صورت مستقیم ارسال شود، امکان ندارد. تمام مجله‌های درخواستی استان هرمزگان به صورت یکجا برای خانم حاجی‌زاده ارسال می‌شود و ایشان خودشان امکان ارسال به سایر نقاط استان را فراهم می‌کنند. فعلاً فقط برای کیش به صورت جداگانه ارسال می‌شود که در آینده ممکن است این روش هم تغییر کند. ما تضمین می‌کنیم که مجلات را سر وقت به شما برسانیم، اما شما هم باید مجلات را به موقع به مدارس برسانید. نباید چند شماره از مجلات جمع شوند و یکجا ارسال شوند تا کار شما کمتر بشود. هر مجله سر وقت خودش باید ارسال بشود تا ارزش مطالب مجله حفظ

بشود و دانش‌آموزان بتوانند استفاده کنند.

مدیران مدارس باید توجیه شوند که این مجلات وارد مدارس بشوند. نمایندگان محترم با زیرمجموعه‌های خودشان در استان‌ها باید هماهنگی کامل داشته باشند. متأسفانه در بعضی از استان‌ها نماینده محترم زیرمجموعه‌های خودش را نمی‌شناسد. از مجلات رشد کودک، رشد نوآموز و رشد دانش‌آموز در سراسر کشور استقبال خوبی می‌شود و تقریباً همه نسخه‌های این مجلات توسط بچه‌ها خریداری می‌شوند. در برخی مناطق گفته می‌شود ما چون مجله رشد نوجوان را داریم، دیگر به مجله رشد برهان ریاضی متوسطه اول احتیاجی نداریم. اما باید بدانید این دو مجله، متفاوت هستند و ارتباطی با هم ندارند. هر کدام باید به طور جداگانه برای بچه‌ها تهیه بشوند. در مورد مجلات تخصصی هم همین‌طور است. اگر معلم مجله را نشناسد قطعاً از آن استفاده نخواهد کرد. شما باید تلاش کنید، مجلات به معلمان معرفی بشوند. در یکی از شهرستان‌ها که صد درصد مجلات تخصصی را دریافت می‌کنند، از طریق سرگروه‌های آموزشی این مجلات معرفی می‌شوند. یعنی هر سرگروهی مجله تخصصی حوزه خودش را به سایر همکارانش معرفی می‌کند و از این طریق آمار درخواست‌های آن استان بالا رفته است. اما مدارسی هم داریم که مجلات را نمی‌شناسند.

\*\*\*

سپس جلسه پرسش و پاسخ برگزار شد و نمایندگان نشریات رشد استان هرمزگان سؤال‌های خود را ارائه کردند و پاسخ دست‌اندرکاران نشریات رشد را دریافت کردند.



در این راستا برنامه‌هایی داریم که از مهرماه انجام خواهند شد. یکی از این برنامه‌ها به مناسبت هفتهٔ کودک در تاریخ هفتم مهر ماه برگزار می‌شود که جزئیات آن را برای شما ارسال خواهیم کرد. در همایش مدیران هم که قبل از مهر ماه برگزار خواهد شد، از آن‌ها خواهیم خواست که مجلات رشد را در مناطقشان معرفی کنند. سعی خواهیم کرد فاصلهٔ ایجاد شده بین مجلات رشد و استان هرمزگان را کم کنیم.

### افزایش سواد خواندن

**محمد خشاب، کارشناس تکنولوژی منطقهٔ شهاب**  
از دعوت شما برای شرکت در برنامهٔ بازدید از شرکت افسر تشکر می‌کنم و امیدوارم بتوانیم مطالبی را که در این جلسه مطرح شدند، به مدیران مناطق منتقل کنیم و مجلات رشد را که باعث افزایش سواد خواندن و نوشتن در دانش‌آموزان می‌شوند، به خوبی ترویج کنیم.

### اشاعهٔ فرهنگ مطالعه با استفاده از مجلات رشد

**حوریه حاجی‌زاده، نمایندهٔ مجلات رشد در استان هرمزگان**

در سال گذشته حدود ۳۰ درصد از مجلاتی را که ما دریافت کردیم، به فروش رفتند. ۷۰ درصد باقی‌ماندهٔ آن‌ها را به صورت رایگان در مدارس روستایی و مدارس تحت پوشش راهنماهای آموزشی توزیع کردیم. دلیل این کار هم تبلیغ و فرهنگ‌سازی برای مجلات رشد بود. به خصوص برای مناطقی که اصلاً در این موضوع شرکت ندارند و الان هم نماینده‌شان در این جلسه حضور ندارد. دلیل ایشان هم این است که دانش‌آموزان این منطقه ضعیف هستند و امکان خرید مجلات برایشان وجود ندارد. من این موضوع را پیگیری خواهم کرد و انشاءالله از طریق مدیرکل استان این مشکل را هم حل خواهیم کرد. ان‌شاءالله همکاران ما توصیه‌های شما را با جدیت پیگیری خواهند کرد و با اشاعهٔ مجلات رشد، فرهنگ مطالعه را بین دانش‌آموزان ایجاد خواهیم کرد.